

め ざ せ
1 0 0 %
全 力 企 業

コミュニケーション強化企画のご提案

 総合広告代理店
株式会社 アイデックス

100% 全力企業をつくる。

■ 全社員の力を100%引き出す！コミュニケーション強化企画

昨今、雇用形態の変化や価値観の多様化によって、社会は目まぐるしく変化しています。

その中で成長している企業に共通する大きな特徴は、社員間のコミュニケーションに力を注いでいることです。

社員がお互いの意見を取り入れ、居心地の良い職場づくりをすることで、一人ひとりが100%全力で仕事に取り組むことができ、それは業績の向上にも直結します。同期そして先輩と後輩、上司と部下といった人間関係の良好さ、信頼関係を企業文化として根付かせることによって、一時的な成長にとどまらない“企業の強さ”をつくります。

■ 社員を伸ばし、企業の成長に導く！コミュニケーション促進の先行例

企業を伸ばすためには社員を伸ばすことが必須です。現在多くの企業が、コミュニケーション促進に熱意を注いでいます。その一例をご紹介します。

参考「好調を続ける企業の経営者はいま、何を考えているのか？」 鈴木 博毅 著

事例1

コミュニケーションカフェ

社内に、執務時間中でも自由に使える部屋を設置。フリードリンク、食べ物持ち込み可、人工芝を敷くなどリラックスしながらコミュニケーションが取れる空間を設計。

事例2

月一回・全社飲み会

毎月全社員が参加する飲み会を開催。ただの雑談にならないように、その時のトレンドからテーマを決めてコミュニケーションをはかる。出張中の社員ともテレビ電話で会話できる。

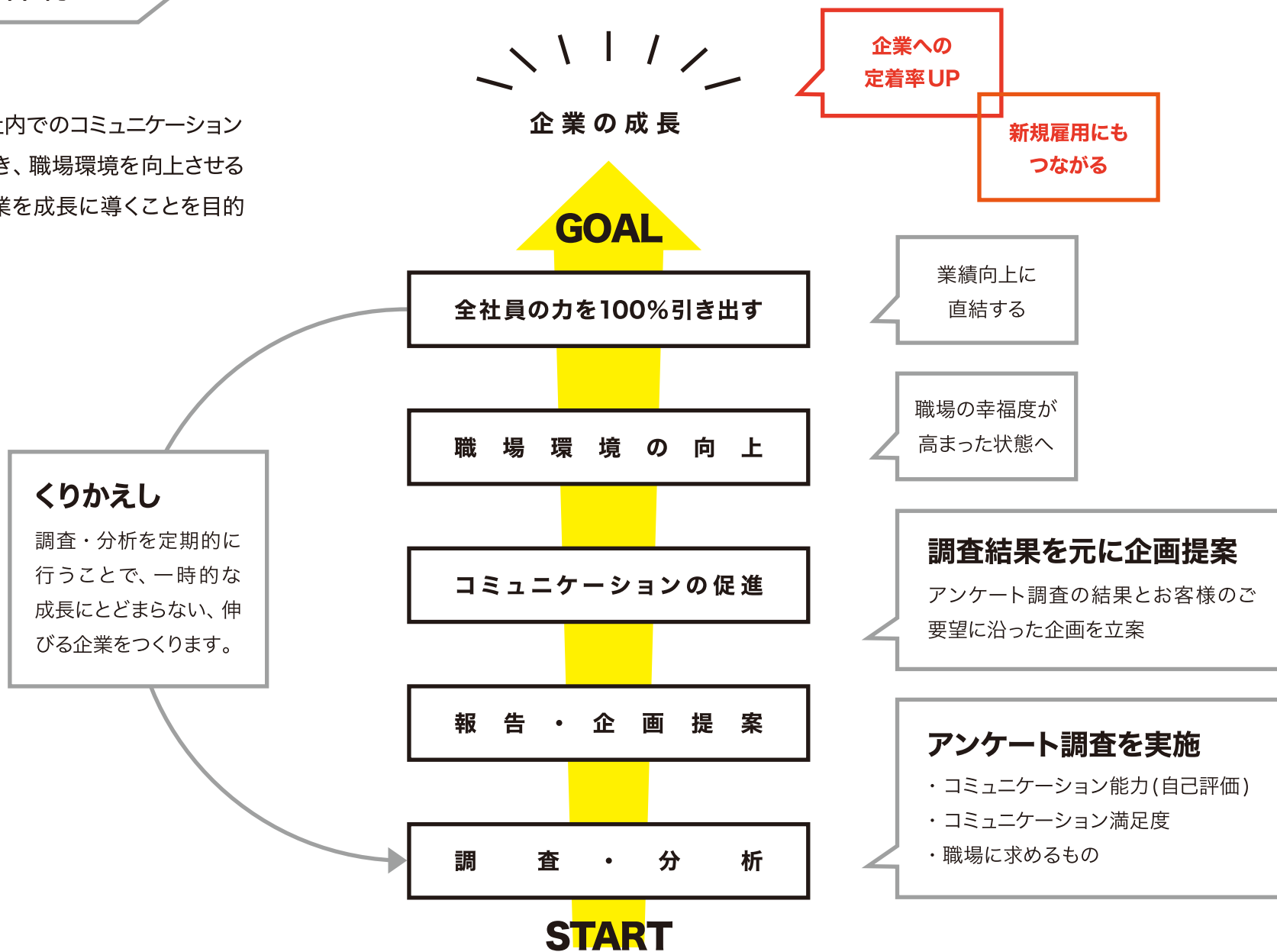
事例3

オープン役員会

社員が役員会議に参加できる仕組み。社員は役員の意向を聴くだけでなく、現場での仕事について思うことを意見することも可能。役員会議に社員の視点を取り入れることができる。

企画の全体像

本企画では、「社内でのコミュニケーション促進」に軸を置き、職場環境を向上させることによって企業を成長に導くことを目的としています。




企画フロー

最終目標である「企業の成長」達成のためには、まず自社の現状を知ることが大切です。

社員の声を的確に読み取り、適切な企画をご提案するために、弊社では以下の3つの工程をご提供します。

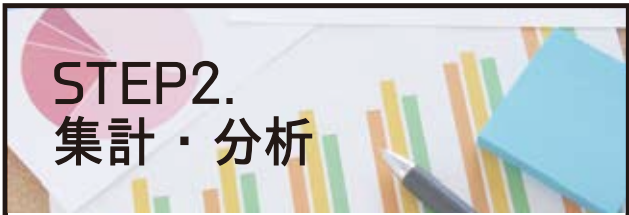
STEP3まで進んだ後は、お客様ご自身でコミュニケーション促進を仕掛けていけるよう、サポートいたします。



STEP1. アンケート調査

社員に対して、80問（所要時間15分）程度のアンケート調査を実施いたします。社員が職場の環境をどう思っているのか、コミュニケーションへの意欲をどれくらい持っているのか等を調査します。

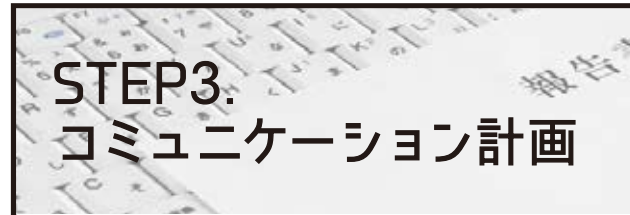
**調査業務20年の実績で
的確に社員の声を汲みとります！**



STEP2. 集計・分析

アンケート結果に基づき、社員の現状のコミュニケーションへの満足度や自己評価を分析します。社員の考え方の傾向を読み取り、コミュニケーションの促進をはかるための適切な手段を考えます。

**心理学の専門家による
的確な分析とアドバイス！**



STEP3. コミュニケーション計画

アンケート結果をとりまとめた報告書を提出いたします。
さらにご要望に沿って、コミュニケーション向上のためのしくみづくりやイベント、講演会などの企画もご提案いたします。

**社内イベント、講演会等の
企画運営もお任せください！**

企画実績

弊社はこれまで、さまざまな形で社員間、家族や地域も巻き込んだコミュニケーション戦略を展開してきました。
これまでの経験と、いただいたご意見や要望を生かし、それぞれのお客様の価値観に合った企画を作っています。

想いのかけらプロジェクト

社員の想いをカタチにのこす

多くの社員を抱える組織が個々の帰属意識を高め、モチベーションアップを図るため、全員参加の記念イベントを行いました。8,500名を超える参加者が小さなプレートにそれぞれの夢や意気込みを記入し、巨大なモザイクアートを作成しました。個々の目標、共同体としての意識を再認識する機会となり、イベントは大いに盛り上がりました。(2014年実施)



◀特設ウェブサイトを作成し、それぞれのピースがウェブ上で見られるようにしました。

企業見学イベント

社員 × 家族 × 地域

企業の存在を家族、地域の方々に広く知って頂き、社内だけでなく、地域ぐるみでコミュニケーションを活性化させる企画です。社員さまのご家族、近隣の方が参加できる工場見学とお祭りイベントの企画を行いました。企業見学に参加した方々に、後からお祭りで使えるチケットを配布し、屋台販売やバルーンアート教室で楽しんでいただき、イベントは盛況となりました。
(2016年～実施)



◀屋台販売やステージイベント、屋内でのワークショップなど、家族全員が1日楽しめるイベントになりました。